1. INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

Contratista	***ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO CAPITULO RISARALDA***
Informe de Actividades Nº	***1 de 1***
Periodo	**23/10/2025 al 06/11/2025**
Número del Contrato	**4449 23 de octubre 2025**
Objeto:	PRESTACION DE SERVICIOS PARA IMPULSAR AL MUNICIPIO DE PEREIRA COMO DESTINO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL MEDIANTE LA PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL MARCO DEL 31° CONGRESO NACIONAL DE LA HOTELERIA Y EXPO COTELCO
Plazo	QUINCE (15) DÍAS
Valor Total del Contrato	CIEN MILLONES DE PESOS MCTE ($100.000.000)
Valor del Periodo del Informe	$100.000.000
Fecha de Inicio	23/10/2025
Fecha de Terminación	06/11/2025
Proyecto	2024660010103 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA
Supervisor	**LIZETH CANTILLO RAMIREZ**
Dependencia	**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD**

2. DESARROLLO DEL CONTRATO

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
1. Garantizar la promoción turística del municipio de Pereira en el marco del 31 congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco.	**1.1** Durante la realización del evento en el Centro de Convenciones Expofuturo Pereira, se llevó a cabo una amplia estrategia de visibilizarían institucional en la cual el logo de la Alcaldía de Pereira tuvo una presencia destacada en múltiples espacios y plataformas de difusión El logo oficial fue proyectado de manera continua en las pantallas digitales instaladas dentro de las instalaciones del evento, asegurando una exposición constante ante los asistentes nacionales e internacionales. Asimismo, fue incluido en todas las piezas gráficas oficiales del congreso, tales como programas, afiches, pendones, banners digitales y material publicitario impreso y virtual. En el entorno digital, la presencia se amplió mediante su publicación en la página web oficial del evento y en las redes sociales de la organización, lo que permitió un alcance extendido a públicos fuera del recinto y una visibilidad prolongada en el tiempo, antes, durante y después del congreso. Además, en la entrada principal de Expofuturo, se instaló una gigantografía institucional que incluía la identidad visual de la Alcaldía junto con el slogan de ciudad “Pereira Lo Tiene”, reforzando el posicionamiento del destino. Esta presencia se complementó con la transmisión de videos promocionales que mostraban los principales atractivos turísticos, culturales y de inversión de Pereira, proyectados en diferentes momentos del evento Finalmente, la marca de ciudad también figuró en el backing multi marcas utilizado para entrevistas, fotografías y transmisiones oficiales, generando exposición mediática adicional a través de medios de comunicación y redes sociales de los participantes.	**ANEXO 1** https://docs.google.com/document/d/1S0qZF7Xp3VgPSn7CLmlCCFHiM0cTUjlo/edit	**Actividad 1.1**: Los días 23 y 24 de octubre en Expofuturo se publicó en las pantallas gigantes del evento de instalación, durante toda la jornada del congreso y en el evento de cierre, el logo de la Alcaldía de Pereira y Pereira Lo Tiene, en las piezas graficas del congreso, pagina web, redes sociales, gigantografía en la entrada al evento y videos de promoción de la marca de ciudad en las pantallas gigantes de los eventos. La presencia destacada del logo de la Alcaldía y del eslogan *“Pereira Lo Tiene”* en todos los espacios físicos y digitales del evento fortaleció la recordación y visibilidad de la marca ciudad ante públicos nacionales e internacionales, consolidando a Pereira como un destino turístico relevante y competitivo. Al incluir la marca en las plataformas digitales, redes sociales y página web del congreso, se logró una difusión que trasciende los días del evento, manteniendo la promoción de Pereira activa ante potenciales visitantes y aliados del sector turístico.

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
	1.2 Se garantizó la participación activa en la muestra comercial del congreso mediante la instalación de un stand institucional de la Alcaldía de Pereira, concebida con un enfoque funcional, moderno y alineado con los lineamientos de la identidad visual corporativa de la entidad. Este espacio se configuró como un punto estratégico de visibilizarían institucional y de interacción con los asistentes al evento, consolidando la presencia de la administración municipal en un entorno de carácter nacional. El stand contó con dimensiones de 3 metros de ancho, 2 metros de fondo y 2.40 metros de altura, lo que permitió una distribución equilibrada para la atención al público y la exhibición de material informativo y promocional. Su estructura fue construida con panelería en pino de 1 metro por 2.40 metros, complementada con un sistema en aluminio que garantizó robustez, durabilidad y una apariencia estética de alto nivel, acorde con la imagen institucional que se busca proyectar en escenarios de esta naturaleza. El mobiliario estuvo compuesto por una mesa de 1.20 metros por 60 centímetros, dos sillas ergonómicas y una toma eléctrica doble de 110 kW, lo que permitió el funcionamiento de equipos audiovisuales, la iluminación del espacio y la adecuada atención a visitantes y delegados. Además, se dispuso de tres escarapelas de expositor para el personal autorizado, asegurando la correcta identificación y acreditación durante toda la jornada. En cuanto a su identificación visual y estética, el espacio fue intervenido con marcación en plotter de corte de 9 cm de alto, instalada sobre una cenefa de aluminio de 20 x 2.40 metros, en la que se integraron los elementos gráficos oficiales de la Alcaldía de Pereira. Este diseño fue complementado con branding institucional, incorporando la paleta de colores, logotipos y tipografía oficial, lo que garantizó coherencia con la estrategia de posicionamiento de la marca ciudad. El resultado fue un espacio institucional con alto impacto visual, funcionalidad operativa y coherencia comunicacional, que sirvió como punto de encuentro entre actores del sector, fortaleciendo la presencia de la Alcaldía en el evento y contribuyendo a la proyección de Pereira como	https://docs.google.com/document/d/1S0qZF7Xp3VgPSn7CLmlCCFHiM0cTUjlo/edit	**Actividad 1.2:** Se garantizó la participación en la muestra comercial del congreso con un Stand de 3m x 2 m con branding con logos y diseños, durante los días 23 y 24 de octubre con el personal a cargo de la Alcaldía de Pereira El stand sirvió como vitrina directa para proyectar la imagen de Pereira como un destino moderno, organizado y con una oferta turística sólida, fortaleciendo su presencia frente a los actores nacionales del sector turístico, Asimismo El espacio permitió divulgar información sobre los atractivos culturales, naturales, gastronómicos y patrimoniales de la ciudad, generando interés entre los visitantes y potenciales aliados estratégicos para el desarrollo de productos y experiencias turísticas. La interacción directa con representantes del sector público y privado facilitó el establecimiento de contactos comerciales y colaboraciones que pueden traducirse en futuros proyectos turísticos, eventos o actividades de promoción conjunta. La instalación del stand institucional consolidó la visibilidad de Pereira como destino turístico estratégico, fortaleció su posicionamiento nacional y promovió nuevas oportunidades de articulación con el sector turístico, contribuyendo al crecimiento y competitividad del turismo en la ciudad.

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
2. Ejecutar dos eventos promocionales con los actores del turismo asistentes al congreso nacional de hotelería, provenientes de diferentes lugares del país, sobre la oferta turística del municipio de Pereira.	una ciudad dinámica, moderna y comprometida con el desarrollo y la promoción turística. Se llevaron a cabo dos eventos de activación de Pereira como destino turístico, diseñados con el propósito de fortalecer el posicionamiento de la ciudad a nivel nacional y promover su amplia oferta en turismo cultural, gastronómico, patrimonial y de naturaleza. Estas actividades estuvieron dirigidas a los actores del sector turístico asistentes al congreso**,** provenientes de diferentes regiones del país, quienes pudieron conocer de primera mano las experiencias y atractivos que distinguen a Pereira como un destino competitivo y diverso. **El** primer evento de activación se realizó el jueves 23 de octubre en horas de la mañana**,** durante **la** ceremonia de instalación del congreso, con la bienvenida del Secretario de Desarrollo y Competitividad Cristian Toro Calle dando la bienvenida y tuvo como objetivo generar un primer acercamiento entre los participantes y la marca ciudad “Pereira lo Tiene Todo”, a través de una muestra integral de los principales atractivos turísticos del municipio. El segundo evento se llevó a cabo en horas de la tarde del mismo día, como actividad **de** cierre de la jornada académica**,** ofreciendo un espacio de integración y networking entre los asistentes, bajo un ambiente que combinó la promoción institucional con expresiones culturales y artísticas representativas de la región. Ambas activaciones se realizaron en los salones del Centro de Convenciones Expofuturo Pereira**,** espacios que contaron con capacidad para 400 personas y estuvieron dotados con pantallas digitales, sistema de sonido profesional, micrófonos inalámbricos y ambientación audiovisual, garantizando el adecuado desarrollo de las actividades. Asimismo, se ofrecieron muestras culturales y artísticas locales, que incluyeron presentaciones musicales y expresiones de danza	*https://drive.google.com/drive/folders/1Ekta9jT8ec3l_SWCNgwXqShHuCS9_yJ-?usp=drive_link*	Se desarrollaron dos eventos de activación de Pereira como destino turístico durante el congreso nacional, orientados a fortalecer el posicionamiento de la ciudad y promover su oferta cultural, gastronómica, patrimonial y natural. Las actividades integraron promoción institucional, muestras artísticas y gastronómicas, y espacios de relacionamiento con actores del sector turístico, consolidando la imagen de Pereira como un destino competitivo, sostenible y de alto valor cultural. Las activaciones promovieron de manera efectiva la marca ciudad “Pereira lo Tiene Todo”, reforzando su identidad como un destino integral que combina turismo cultural, gastronómico, patrimonial y natural. Esto contribuyó a consolidar la percepción de Pereira como una ciudad moderna, diversa y atractiva para visitantes y organizadores de eventos. A través de muestras culturales, artísticas y gastronómicas, los asistentes pudieron vivir una experiencia sensorial que transmitió la esencia del destino, lo que incrementa la recordación y el interés por visitar Pereira. La participación de actores nacionales del turismo y el espacio de networking generaron oportunidades de articulación, cooperación y alianzas estratégicas que favorecen la promoción conjunta y la inclusión de Pereira en circuitos turísticos más amplios.

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
	tradicional, contribuyendo a resaltar la riqueza cultural de la ciudad. La experiencia se complementó con la oferta gastronómica típica de la región, mediante la disposición de bebidas y snacks para 400 asistentes, los cuales fueron cuidadosamente seleccionados para representar los sabores característicos del Paisaje Cultural Cafetero. Estas acciones permitieron reforzar la identidad turística de Pereira, consolidar su imagen como destino atractivo, sostenible y con alto valor cultural, y fortalecer los lazos de cooperación con los distintos actores del sector turístico nacional.		Las activaciones turísticas fortalecieron el posicionamiento de Pereira a nivel nacional, proyectándola como un destino competitivo, culturalmente vibrante y con una oferta turística integral. Además, promovieron nuevas oportunidades de articulación con el sector turístico y reforzaron la identidad y el reconocimiento de la ciudad como parte esencial del Paisaje Cultural Cafetero.

Vo.Bo.

ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO CAPITULO RISARALDA
Contratista
NIT 800.149.686-5

LIZETH CANTILLO RAMIREZ
Supervisor

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

Reviso: María Manuela torres Uribe/ Abogada contratista SDEYC